



REGUKAMIN KAMPANII
PRZYTUŁ SIĘ DO DRZEWA
III EDYCJA



1. Organizator

Fabryka Aktywności Młodych
ul. Składowa 11, 66-400 Gorzów Wlkp.
e-mail: biuro@straznicylasow.pl
tel. 884 860 086
strona internetowa: www.straznicylasow.pl

2. Postanowienia ogólne

- a) Ogólnopolska trzecia edycja kampanii Przytuł się do drzewa trwa od 01.09.2024 – 30.09.2024.
- b) Ogólnopolska kampania ma na celu zwrócenie uwagi na bezpieczne i mądre poruszanie się po lasach, uczula na rzeczy, które świadomie lub nieświadomie mogą doprowadzić do pożaru lasu.

3. Warunki Uczestnictwa

- a) Do udziału w kampanii zapraszamy osoby indywidualne, przedszkola i szkoły, placówki oświatowo-wychowawcze oraz inne grupy chcące działać w zakresie ekologii, w szczególności na rzecz ochrony lasów przed pożarami.
- b) Przedmiotem trzeciej edycji kampanii jest samodzielne lub grupowe wykonanie zdjęcia, podczas którego w ramach kampanii będziemy przytulać drzewo. Zachęcamy do tego, aby podczas robienia zdjęcia trzymać kartkę z widocznym napisem **#straznicylasow**
- c) Zdjęcie należy wysłać do nas w formacie .jpg bezpośrednio na adres mailowy dedykowany poszczególnemu województwu do 30.09.2024r. Prace przesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę. Wysyłkę maili dokonać można zarówno z adresu prywatnego jak również z adresu szkolnego.
- d) Wykaz poszczególnych adresów mailowych z podziałem na województwa:

Lp.	Województwo	Dedykowany adres mailowy
1	DOLNOŚLĄSKIE	dolnoslaskie@straznicylasow.pl
2	KUJAWSKO-POMORSKIE	kujawsko-pomorskie@straznicylasow.pl
3	LUBELSKIE	lubelskie@straznicylasow.pl
4	LUBUSKIE	lubuskie@straznicylasow.pl
5	ŁÓDZKIE	lodzkie@straznicylasow.pl
6	MAŁOPOLSKIE	malopolskie@straznicylasow.pl
7	MAZOWIECKIE	mazowieckie@straznicylasow.pl
8	OPOLSKIE	opolskie@straznicylasow.pl
9	PODKARPACKIE	podkarpackie@straznicylasow.pl
10	PODLASKIE	podlaskie@straznicylasow.pl
11	POMORSKIE	pomorskie@straznicylasow.pl
12	ŚLĄSKIE	slaskie@straznicylasow.pl
13	ŚWIĘTOKRZYSKIE	swietokrzyskie@straznicylasow.pl

14	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	warminsko-mazurskie@straznicylasow.pl
15	WIELKOPOLSKIE	wielkopolskie@straznicylasow.pl
16	ZACHODNIOPOMORSKIE	zachodniopomorskie@straznicylasow.pl

e) Każdy mail powinien zawierać poniższe informacje:

➤ Temat wiadomości:

- Nazwa placówki, a w przypadku wysyłki kilku maili informacja która to część

Przykładowy tytuł wiadomości: SP 2 w Wałczu cz.1

➤ Treść wiadomości

- Miasto
- Nazwa placówki (szkolnej, przedszkolnej) lub grupy
- Ilość uczestników biorących udział w akcji

Przykładowa treść wiadomości:

Miasto: Wałcz

Nazwa placówki: SP 2 w Wałczu

Ilość uczestników: 19

4. Finał akcji.

- a) Z nadesłanych zdjęć zostanie utworzony EKO KOLAŻ akcji „Przytul się do drzewa”
- b) Każdy uczestnik ogólnopolskiej kampanii Przytul się do drzewa otrzyma dyplom lub certyfikat uczestnictwa w formie elektronicznej.
- c) EKO KOLAŻ akcji zaprezentujemy na stronie <http://straznicylasow.pl> w dniu 10.10.2023 z okazji Międzynarodowego Dnia Drzewa.

5. Postanowienia końcowe

- a) Organizator nie odpowiada za przysłane nieczytelnych zdjęcia.
- b) Zdjęcia zgłoszone do kampanii pozostają własnością organizatora.
- c) Organizator kampanii zastrzega sobie prawo do opublikowania dostarczonych w tekście maili informacji o uczestnikach oraz umieszczenie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.
- d) Nadesłanie zdjęć do kampanii jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- e) Nadesłanie zdjęć do kampanii jest jednoznaczne z tym, że placówka posiada zgodę na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j Dz. U. z 2019 r., poz. 1231) na udostępnienie widocznych wizerunków osób biorących udział w akcji Przytul się do drzewa oraz na wykorzystanie tego wizerunku poprzez umieszczanie zdjęć na stronach internetowych, a także na profilach społecznościowych w celach informacji i promocji akcji.
- f) Nadesłanie zdjęć do kampanii jest jednoznaczne z akceptacją oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie przekazanych ewentualnych danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (DZ. U. z 2016r.,poz.922)

- g) Nadesłanie zdjęć do kampanii jest równoznaczne z akceptacją zgodny na przetwarzanie zawartego na zdjęciu wizerunku uczestnika zgodnie z art. 7 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Klauzula informacyjna RODO w zakresie danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w akcji Przytul się do drzewa.

Klauzula informacyjna

Fundacja Fabryka Aktywności Młodych z siedzibą w Gorzowie Wlkp. przy ul. Składowej 11, 66-400 Gorzów, jako administrator danych osobowych, informuje iż:

- podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne w celu realizacji procesu promocji trzeciej edycji akcji „Przytul się do drzewa” w ramach projektu Strażnicy Lasów ;
- posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania;
- dane nie będą udostępniane przez administratora danych osobowych podmiotom zewnętrznym
- podane dane będą przetwarzane na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych i zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.;
- osobą odpowiedzialną za przetwarzanie danych w Fundacji Fabryka Aktywności Młodych jest - Prezes Fundacji.
- dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia promocji projektu Strażnicy Lasów
- ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;"